

SPOT and WEB

HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ REDAZIONE CORSI ARRETRATI ▾



Primopiano Web

E' online il nuovo sito corporate di Ntv

Questa notizia piace a 327 lettori

31 agosto 2017



Dinamico, intuitivo e ricco di contenuti, il nuovo sito istituzionale NTV è online con una veste grafica completamente rinnovata e ispirata all'evento più importante del 2017, l'ingresso in flotta del nuovo Pendolino previsto per il prossimo dicembre.

Con il lancio del nuovo www.ntvspa.it NTV valorizza e consolida la sua presenza istituzionale sul web puntando a una comunicazione corporate aggiornata e completa che racconta l'azienda a 360 gradi.



Progettato e sviluppato dalla web agency Engitel in base alle logiche del **responsive design**, il sito offre contenuti ottimizzati per le diverse modalità di fruizione, dal PC fisso alla navigazione in **mobilità** con **tablet** e **smartphone**. Grande attenzione è stata dedicata anche alla indicizzazione dei contenuti: quello di NTV è infatti un sito **SEO friendly**, ovvero predisposto per avere un'ottima visibilità sui diversi motori di ricerca.

Il nuovo progetto grafico nasce dall'esigenza di NTV di comunicare in maniera chiara e efficace anche sul canale web, mettendo in primo piano le novità in continuo aggiornamento e i grandi traguardi raggiunti dall'azienda nell'ultimo anno dando ampio spazio anche alle informazioni più istituzionali.

Fluidità di navigazione, interattività e dinamicità grafica caratterizzano le 9 le sezioni del sito tra le quali figurano quelle dedicate alla **presentazione della società**, al **network delle destinazioni di Italo e alla flotta**; i dettagli dell'assetto societario sono invece affidate alle sezione **"Corporate Governance"** mentre in **Investor Relations** gli highlights finanziari mettono in luce i numeri in crescita di NTV.

Per chiunque voglia saperne di più, sono inoltre disponibili i download di una serie di contenuti tra i quali gli studi di settore sull'Alta Velocità e i bilanci aziendali relativi agli ultimi 3 anni.

NTV si racconta sul web anche attraverso le parole dei suoi dipendenti: a loro è infatti dedicata **"Lavora con noi"**, la sezione riservata al recruiting e arricchita da video-interviste realizzate ad alcuni dipendenti i quali, raccontando la loro storia in NTV, raccontano un po' anche la storia dell'azienda. In **"Sostenibilità"** sono racchiuse le sempre più numerose iniziative di **Corporate Social Responsibility** di cui NTV è stata promotrice, sia nel sociale che in ambito culturale e in quello della sostenibilità ambientale. **"Ufficio Stampa"** e **"Contatti"** offrono canali di comunicazione per giornalisti e utenti.

E poi ancora i comunicati stampa, la possibilità di scaricare mensilmente il pdf del magazine di bordo e, soprattutto, un'aggiornatissima **gallery multimediale ricca di foto e video** per far conoscere ancora più da vicino la realtà aziendale.

Engitel ha curato il progetto di restyling e di re-engineering del sito di NTV in tutte le sue fasi: dall'analisi della user experience, alla nuova architettura dell'informazione, passando per la progettazione grafica di tutti gli elementi stilistici, la migrazione dei contenuti e implementazione tecnica. Lo sviluppo è stato realizzato con Spin&Go®, il Content Management System di Engitel che consente di gestire con facilità e velocità portali, siti aziendali e intranet. Grazie alla scalabilità e alla semplicità di utilizzo, Spin&Go® permette di gestire in autonomia le sezioni del sito, consentendo di creare e aggiornare le singole pagine e di arricchirle con testi, elementi grafici di vario genere, foto e grafici interattivi.



Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: *

Nome: *

Cognome: *

iscriviti

Adv

Facebook

