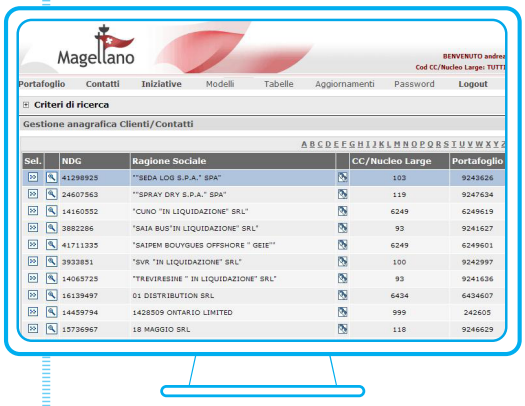
INTESA SAN PAOLO

la condivisione di informazioni per una gestione efficiente del contatto con i clienti

engitel®
bespoke
web digital
company



L'esigenza del cliente

La Divisione Relazioni Esterne di Intesa San Paolo organizza iniziative specifiche (eventi, convegni, manifestazioni, inviti e regalistica per Natale) per i propri clienti e fornitori. Come molte **grandi aziende** (oltre 100mila dipendenti) pensare di "centralizzare" l'insieme delle mailing lists del top management è sempre stata considerata un'impresa irrealizzabile a causa della volatilità delle liste gestite dalle singole segretarie (di ciascun manager) e dai desideri di privacy in merito ai propri contatti. Il risultato era quello di avere database velocemente "vecchi", **invii multipli** (allo stesso destinatario arrivavano più inviti), mancanza di condivisione e di statistiche in merito alle redemption dei singoli eventi.

La soluzione

Engitel ha realizzato un'applicazione, basata sulla piattaforma di mass mailing **Contacts Manager** che consente di integrare e normalizzare mailing lists anche molto personali, che condividono a livello di rete solamente il nominativo e l'azienda, ma le informazioni personali (ad esempio telefoni cellulari, moglie, indirizzo di casa ecc) sono rese visibili solo al "proprietario" del dato.
Attualmente sono stati normalizzati quasi **300mila contatti**, a fronte di circa **100mila aziende, appartenenti a centinaia** dirigenti della Banca. **Oltre a ciò hanno chiesto di poter "entrare" a far parte dell'applicazione anche le divisioni**

- **Ufficio STUDI** (che invia giornalmente circa 5.000 email di settore)
- **Ufficio Marketing MID/LARGE**
- **Ufficio Beni Culturali**
- **Ufficio stampa**
- **Equity**
- **Ufficio relazioni Estero**

Dato il successo dell'applicazione, solo per il marketing, è stata studiata una configurazione ad hoc, di successo, descritta nel dettaglio in case history ad hoc.

CHI È IL CLIENTE

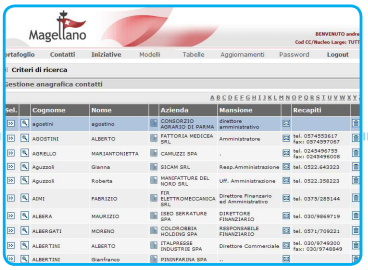
Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI. Leader in Italia grazie ad una rete distributiva senza eguali, ha una forte presenza internazionale focalizzata nell'Europa centro-orientale e nel bacino del Mediterraneo..

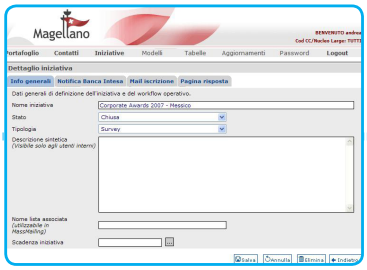
SOLUZIONE

Engitel ha realizzato un'applicazione, basata sulla piattaforma di mass mailing Contacts Manager che consente di integrare e normalizzare mailing lists anche molto personali, che condividono a livello di rete solamente il nominativo e l'azienda, mentre le informazioni personali sono rese visibili solo al "proprietario" del dato.

I VANTAGGI

- **300 mila contatti gestiti**
- **100 mila aziende censite**
- **oltre 500 mila e-mail inviate ogni mese**
- **800 utenti di back office con accesso quotidiano**





I vantaggi

L'applicazione ha introdotto per tutti gli attori coinvolti:

- raccolta e condivisione dei dati anagrafici
- **aggiornamenti** di cui beneficiano tutti. In caso di errore in un' anagrafica tutti beneficiano delle informazioni relative alla modifica, potendo
  scegliere se sovrascrivere il dato o meno, ma l'informazione arriva a tutti.
- conoscenza più accurata dei clienti / fornitori
- storico degli eventi
- storico delle iniziative a cui ha partecipato una persona
- storico dei gadgets inviati ad una persona
- efficacia nel compilare mailing lists
- velocità nel generare etichette
- efficienza nell'organizzazione delle iniziative
- possibilità di compilare "**on the fly**" inviti grafici, comunicati, **newsletters**