

ITALIA

WEB

UPA presenta il nuovo sito web, sviluppato da Engitel

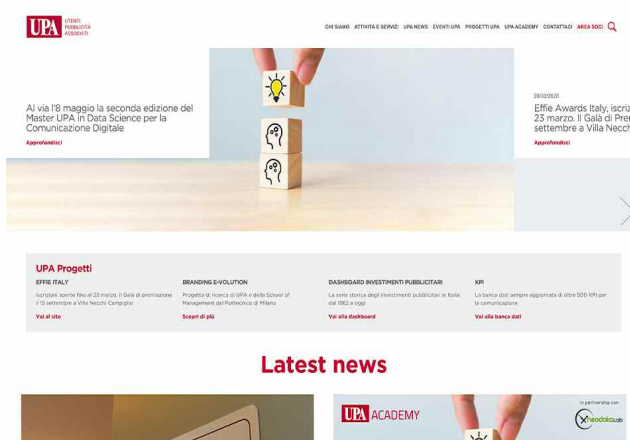
Il sito presenta un look&feel completamente rinnovato, caratterizzato in primis dalla maggiore attenzione riservata alle immagini, che assumono un ruolo centrale

È online da il nuovo sito di UPA, sviluppato da Engitel e raggiungibile all'indirizzo www.upa.it.

Il sito presenta un look&feel completamente rinnovato, caratterizzato in primis dalla maggiore attenzione riservata alle immagini, che assumono un ruolo centrale accompagnando l'utente nella navigazione.

L'accesso ai contenuti è reso più immediato e l'interfaccia è user friendly per una fruizione agile sia da desktop sia da mobile.

Sulla home page, organizzata come un vero e proprio newswall, spazio anche ai contenuti social, grazie ai collegamenti diretti alla pagina LinkedIn di UPA e al canale [YouTube UPA Gallery](#).



Il nuovo upa.it è al passo con l'innovazione: la piattaforma su cui si basa prevede, ad esempio, la possibilità di integrare funzionalità di intelligenza artificiale.

“Il nuovo sito è il mezzo più veloce per avere una visione a 360 gradi su tutte le attività di UPA. Ma è anche una finestra su ciò che succede nel mondo del marketing e della

comunicazione, in Italia e all'estero, in cui la nostra associazione è da sempre un punto di riferimento. Lo lanciamo oggi perché vogliamo dare un segnale positivo: UPA continua il suo lavoro al fianco dei suoi associati, anche in momenti, complicati e difficili, come quelli che stiamo vivendo”, dichiara Vittorio Meloni, direttore generale UPA.

ITALIA

FORMAZIONE

Diennea lancia il progetto consulenziale online “Restart The Future”

Diennea avvia un progetto consulenziale, intitolato “Restart The Future”, che consiste in una serie di brevi webinar formativi gratuiti e una customer journey masterclass, con l'obiettivo di rafforzare capacità e competenze digitali di marketing. La MagNews School, da questa settimana fino alla metà di aprile, diventa online con otto smart lesson

che due volte alla settimana parleranno di customer value, marketing automation & web personalization, e-mail Design e digital direct communication con lo scopo di formare le aziende, concentrandosi sulla strategia, così che possano essere in grado di ripartire al meglio. Il primo webinar sarà su “Marketing Automation & Web Experience” e si

svolgerà venerdì 20 marzo. Il programma è consultabile all'indirizzo: <https://www.magnews.it/magnews-smart-lessons/>.

Come cambiano le strategie di marketing in questa fase? A rispondere a questa domanda è invece la customer journey masterclass in programma per tutti i giovedì – dal 19 marzo al 9 aprile – sempre online.