

Questo contenuto è pubblicato su Corriere della Sera Digital Edition, la nostra applicazione per tablet e smartphone: [Scopri Corriere Digital Edition](#)

 **SCOPRI L'APP >**



Milano - 31 dicembre 2017 - pagina 11

Elettrodomestici in rete grazie al social network



«Scambiarsi messaggi» con la lavatrice per chiederle qual è il programma più adatto a lavare il maglione di lana. Sfruttare al meglio le centinaia di possibilità che la tecnologia offre, ma che non abbiamo mai avuto il tempo di indagare. L'università Statale e le aziende Social Things e Engitel di Milano pensano a un social network per connettere utenti ed elettrodomestici. «Ci sono già alcune app, ma danno informazioni a senso unico» racconta Francesco Epifania, amministratore unico di Social Things che fa da capofila. La novità messa in campo dal progetto presentato per «Smart living» — 340 mila euro il finanziamento — è l'opportunità di dare un feedback rispetto all'esperienza vissuta e quindi di modellare i successivi suggerimenti della macchina sulle esigenze dell'utente. «È un meccanismo complicato — continua Epifania — ma il web 4.0 ha capacità "cognitive" che permettono di metterlo in pratica». Sarà come avere una «mamma intelligente virtuale» pronta a dare i giusti consigli nell'ottica del risparmio energetico e della riduzione degli inquinanti. «Stiamo cercando partner per una collaborazione, vorremmo sviluppare un social network capace di interagire con l'80 per cento degli elettrodomestici presenti sul mercato italiano». Si potrà chattare con altri utenti, «ma dando spazio solo ai fatti».

S. Bet.

©RIPRODUZIONE RISERVATA