

VIRGILIO

il famoso portale italiano con oltre 12 milioni di utenti unici mese

www.virgilio.it



L'esigenza del cliente

Il più famoso portale italiano, di proprietà di Telecom Italia, ha ampliato nel corso degli anni l'offerta dei propri canali contenutistici. Si è quindi pensato di adottare un unico strumento di publishing che fosse funzionale alle esigenze della redazione poiché fino al 2004 esistevano **oltre 18 CMS Top di gamma** customizzati solo per alcuni canali tematici specifici. Requisito imprescindibile era l'affidabilità e la scalabilità del CMS, imposti dal numero elevatissimo di utenti finali del sistema. Anche nel 2007 Virgilio si è confermato il sito più visitato in Italia, con **oltre 12 milioni di utenti unici** e **200 milioni di pagine viste al mese**.

La soluzione

Nel 2004 Engitel ha vinto la software selection indetta da Telecom Italia per l'individuazione di un unico CMS. **Spin&Go.Net** è stato preferito a tutti i sistemi già presenti in azienda (RedDot, Documentum, Broadvision, Vignette, COMA, etc.) per le garanzie di flessibilità, scalabilità ed efficienza.

Engitel ha customizzato la piattaforma Spin&Go.Net, fornendo il necessario supporto di analisi e tecnico per il porting dei contenuti dei canali tematici dai sistemi precedentemente usati.

La piattaforma Virgilio, nella sua versione top, è stata arricchita per l'occasione da nuove features appositamente progettate e messe poi a disposizione di tutti i clienti nelle successive releases di Spin&Go.Net. In particolare è stata migliorata l'usabilità del back office, anche grazie al contributo della redazione di Virgilio (**150 redattori**) ed il sistema di **indicizzazione, con la collaborazione dei tecnici di Google Italia**. Grazie a questa collaborazione, oggi Spin&Go.Net permette di creare siti con un codice specificatamente ottimizzato per gli spider dei motori di ricerca in generale e di google in particolare.

Spin&Go.Net è stato utilizzato anche come **hub per l'integrazione e l'esportazione** di flussi di contenuti da e verso l'esterno. La funzione di palinsesto, consente di programmare le diverse pubblicazioni e vedere in anteprima come sarà il portale tra 1, 2, 3, etc. giorni, in base alla programmazione effettuata.

COMPANY

Virgilio, di proprietà del gruppo Telecom Italia, è il più noto portale italiano. E' leader indiscusso del mercato italiano su tutti i fronti: dalle pagine viste ed utenti unici, alla raccolta pubblicitaria, dalla brand awareness, al numero di redattori che ogni giorno tengono informati e interagiscono con milioni di italiani.

SOLUZIONE

La soluzione: Nel 2004 Engitel ha vinto la software selection indetta da Telecom Italia per l'individuazione di un unico CMS. **Spin&Go.Net** è stato preferito a tutti i sistemi già presenti in azienda (RedDot, Documentum, Broadvision, Vignette, COMA, etc.) per le garanzie di flessibilità, scalabilità ed efficienza.

I VANTAGGI

- 1,6 milioni di utenti unici al giorno
- 12 milioni di utenti unici al mese
- 200 milioni di pagine viste al mese
- 83 milioni di contatti lordi al mese

Fonte: Nielsen Site Census





I vantaggi

I principali vantaggi della piattaforma **Spin&Go.Net**, che hanno consentito ad Engitel di diventare il fornitore unico di Virgilio, sono:

- una **piattaforma unica (HUB)** per tutta l'area editoriale (precedentemente ve ne erano 18)
- **abbattimento** dei **costi** di mantenimento della tecnologia
- abbattimento dei costi di formazione del personale tecnico interno
- abbattimento dei costi di sviluppo per l'integrazione di flussi di contenuti provenienti dall'esterno
- **condivisione dei contenuti** tra i diversi canali
- **integrazione con piattaforme esterne** (possibilità di inserire oggetti esterni provenienti da altre piattaforme, quali il meteo, notizie Ansa, forum, blog, ecc.)
- distinzione tra gestione dei contenuti ed erogazione, **possibilità cioè di "staticizzare" alcune parti della pagina** per migliorare le performance
- **gestione di flussi di contenuti in ingresso ed uscita da/per altre piattaforme**. In questo contesto il sistema Spin&Go.Net diventa il collettore delle informazioni provenienti dai canali diversi, gestiti con piattaforme diverse. I contenuti collezionati in forma automatica dal sistema vengono messi a disposizione dei redattori che, per mezzo delle funzionalità di pianificazione di Spin&Go.Net, programmano il palinsesto sulla Home Page.

